

• Vrouwelijke kippenboeren verenigen zich om product te promoten

mmmEggies gunnen ons ons dagelijks ei

Het Nederlandse ei promoten met girlpower, dat doen zo'n twintig mmmEggies. Jolanda Kieftenbeld is één van die enthousiaste kippenboerinnen.

door Joany Bouwhuis
HAARLE

Trots zijn de kippenboerinnen op hun bedrijf en de legpluimveesector. De mmmEggies, zoals de boerinnen zich noemen, bestaan een jaar en staan samen sterk voor het Nederlandse ei. „We willen een positieve boodschap uitdragen en het eerlijke verhaal vertellen. Als sector hebben we eigenlijk te lang niets van ons laten horen”, zegt Jolanda Kieftenbeld, van Kieftenbeld's Eitje uit Haarle. De hygiëne in de legpluimveesector is van hoog niveau, maar dat werpt meteen een drempel op, weet ze. „We kunnen mensen niet in onze schuur laten kijken naar de kippen. Die weten dus niet wat er zich daarbinnen afspeelt en hoe goed de dames het hebben.”

Die 'dames' zijn de 35.000 kippen, waar Jolanda alleen voor zorgt. Haar man heeft zijn eigen melkveebedrijf, net buiten Luttenberg. „Eigenlijk zijn 35.000 kippen niet eens heel veel in de sector. De meeste mmmEggies komen uit het zuiden van ons land, waar je bedrijven hebt met wel honderdduizend kippen”, geeft Jolanda aan.

Met veel plezier zorgt ze voor haar gevederde dames. „Als een nieuw koppel aankomt is het altijd spannend. Je moet ze onder

meer leren dat ze hun eieren in het legnest leggen en waar ze slapen. Die kippen zijn net kinderen”, lacht Jolanda.

De kippen lopen rond te scharrelen in de grote schuur en er is een volière, waar ze kunnen klauteren en heen en weer springen. „Een soort apenkooi, ja. Het past heel erg in het natuurlijke gedrag van de kip.”

Het dierenwelzijn in Nederland is hoog. In de media blijft echter het negatieve beeld opduiken van de legpluimveesector. Dat moet

veranderen, vinden de mmmEggies. Met de Wereld Eidag vandaag en morgen willen de kippenboerinnen de legpluimveesector en het Nederlandse ei promoten. „De Nederlandse sector moet aan strenge ei-

sen voldoen, die buiten de Europese Unie niet gelden. Maar die eieren komen ook in het winkelschap, terwijl de kippen misschien niet op salmonella zijn gecontroleerd. Hier in Nederland worden we elk kwartaal gecontroleerd”, vertelt Jolanda.

De mmmEggies gaan vandaag naar het provinciehuis in Drenthe om dat ei te promoten. Ook verloot elk legpluimveebedrijf het receptenboek *Around the world in 80 eggs*. De lootjes zitten in eierendoosjes van onder andere Kieftenbeld's Eitje, maar met een eifie (selfie met een ei) maak je ook kans.

De kippenboerinnen willen meer gaan doen. Zo worden meer dames uit de sector opgeroepen om mmmEggie te worden, om sterker te staan. „We willen ook lespakketten ontwikkelen voor scholen. En we willen het ei in de schijf van vijf krijgen, want elke dag een eitje is goed. In Amerika is het zelfs superfood! Hier in Nederland zitten we nog te veel vast aan drie keer per week een ei. We willen een onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren door de universiteit van Wageningen. We kunnen wel roepen dat elke dag een ei gezond is, maar we zijn wel gekleurd natuurlijk”, weet Jolanda.



• mmmEggie Jolanda Kieftenbeld. foto Lenneke Lingmont