



'Dat doen waarbij ons hart ligt'

Bart was nooit van plan het ouderlijk pluimveebedrijf voort te zetten. Maartje wist zeker dat ze later in de stad wilde wonen. Nu zijn ze verknocht aan pluimvee houden.

Aan de keukentafel in het Gelderse Eibergen met Bart en Maartje Gus-sinklo. Ze houden 78.000 leghennen met twee leeftijden. „De vergunning voor een uitbreiding met 60.000 hennen ligt er, maar we willen weg van de massa en dat doen waarbij ons hart ligt. Dat is, naar onze mening, toegevoegde waarde creëren door verantwoord kippen te houden, diervriendelijk en met oog voor voedselveiligheid.”

Erst geen pluimveeambitie

„Vroeger had ik nooit de intentie om het pluimveebedrijf van mijn ouders voort te zetten”, vertelt Bart. Zijn twee oudere zussen waren al klaar met hun opleiding toen hij de havo afrondde. Zij hebben nooit interesse gehad om het bedrijf over te nemen. „Ik ging naar de hts. In 1997 breidden we uit van 40.000 naar 60.000 hennen door de kooi-stand te verlengen. Ik merkte toen dat er meer bij het bedrijf kwam kijken dan gangen wegen. Ik besloot over te stappen naar de HAS in Den Bosch.” Na zijn afstuderen werkte Bart als begeleider bij Ter Heerdt. „Tot de vogelgriep in 2003 uitbrak. Thuis waren de plannen om uit te breiden naar 100.000 rond. We hebben toen de twee-etagegebouwd. Tot 2008 heb ik in maatschap met mijn ouders gewerkt en daarna verder als eenmanszaak.”

Maartje lacht: „Ik heb een heel ander verhaal. Geboren in Groenlo en op 15-jarige leeftijd naar Eibergen verhuisd. En later ging ik in de stad wonen, dat wist ik heel zeker.” Het liep anders: Maartje en Bart kregen verkering, trouwden en gingen in een appartement in Eibergen wonen. „Ik had een toeristische opleiding gevolgd en werkte bij een reisbureau. Met Barts werk had ik toen niet veel te maken.”

Dat veranderde toen het stel in 2008 op de boerderij ging wonen. De ouders van Bart verbouwden de kapschuur tot bungalow. „Ik ging vier dagen werken en als ik vrij was, deed ik de eierverkoop en groeide zo langzaam in het bedrijf en vond het steeds leuker worden.” Na de geboorte van Noud ging Maartje drie dagen werken. „Met administratie, eierverkoop en gezin was de combinatie niet zo ideaal en besloten we dat ik zou stoppen met werken voor de rust in het

gezin. We zagen wel wat de toekomst zou brengen. Mensen uit onze omgeving reageerden heel verbaasd. Zelf had ik ook nooit verwacht dat ik fulltime thuis zou werken.”

Elkaars sterke punten benutten

Ze heeft geen moment spijt gehad. „Stoppen met buitenshuis werken was spannend, maar je eigen tijd inplannen was en is heerlijk. Elke ochtend bleef Noud naar het kinderdagverblijf gaan. Zo had ik vaste werkmomenten. Na de geboorte van Siem hebben we dat doorgezet.”

In 2013 kwam de boekhouder. Die gesprekken voerden Bart en Maartje altijd al samen en voor deze keer hadden ze twee agendapunten. De boekhouder had er ook een. Bart: „En laat dat nu hetzelfde punt zijn: de samenwerkingsvorm. Omdat Maartje volledig meewerkt, kozen ze voor een maatschap. Het samenwerken verschoof: Maartje liep eerst achter de kar, op een gegeven moment liep ze ernaast en nu zitten we samen op de bok. Je gaat samen overleggen en beslissingen nemen. Eerst deed ik dat alleen, maar het werkt fijn om dat samen te doen.”

Bart: „Je moet elkaars sterke punten gebruiken. Ik had een hekel aan de administratie, Maartje is daar heel goed in. Dat deel nam zij al snel voor haar rekening. En commercieel en communicatief is ze heel sterk.” Maartje vult aan: „Bart is sterk in het technische en regelt alles tot aan de eierband. Ik heb geen verstand van kippen en management.” Als de bedrijfsadviseur Frank Rooij-akkers van Vitelia, een oud-studiegenoot

van Bart, komt, zit ze soms bij het overleg, maar niet altijd. Net zoals uit onderzoek van EZ naar voren komt, zijn ook hier de taken binnenshuis scheef verdeeld: Maartje doet het overgrote deel van het huishouden.

Professionaliseren eierverkoop

Een van de eerste punten die Maartje oppakte was de eierverkoop: „De ouders van Bart verkochten altijd al eieren aan huis. Ze hadden een vaste klantenkring, maar ook van hun leeftijd, dus dat had aandacht nodig vond ik.” Een stuk van de deel werd ingericht als eierverkoopruimte die 24 uur per dag geopend is. Klanten pakken zelf de eieren en betalen via een betaalautomaat. Een tv-scherm laat beelden van de kippen zien en er hangen posters en informatie over eieren. Ze leveren ook eieren aan de plaatselijke supermarkt. Wekelijks vinden 7.000 eieren hun weg via huisverkoop. Bart: „Procentueel niet veel. We willen het nog uitbreiden met meerdere supermarkten of winkels. Ons verkoopargument is: superverse eieren. Gelukkig wonen we in een pluimvee-arm gebied.”

Maartje: „In 2010 hebben we een website gelanceerd. In 2012 ben ik gestart met Twitter en Facebook. Het heeft ons veel opgeleverd. Je kunt niet direct de opbrengst meten, maar het contact met de burgers of consumenten is veel beter. Journalisten weten je ook te vinden zodat je zelf een eerlijk verhaal naar buiten kunt brengen. Het geeft een boost in je netwerk en je hoort van klanten dat ze de openheid waarderen.”

Maatschappelijk verantwoord

Bart: „Als ondernemer verander je ook. Toen ik van de HAS kwam en het bedrijf overnam, dacht ik in termen van groei, groei en nog eens groei. Batterijen eruit, uitbreiden naar 120.000 hennen, tweede en daarna derde locatie. Maar dat hoeft voor mij niet meer. Persoonlijk groei je en je gaat er meer over nadenken en met zijn tweeën over praten. Wat past bij mij? Waar haal ik energie en voldoening uit? Voor ons is het duidelijk: we willen toegevoegde waarde creëren op een manier die bij deze tijd past, zodat we interessant blijven voor onze afnemers.” Samen met de Dierenbescherming hebben ze al

‘Het samenwerken verschoof: Maartje liep eerst achter de kar, op een gegeven moment liep ze ernaast en nu zitten we samen op de bok. Je gaat samen overleggen en beslissingen nemen’



Bart (37) en Maartje (34) Gussinklo uit Eibergen (Gld) runnen het bedrijf Gussinklo Pluimveehouderij. Ze hebben twee zonen: Noud (6) en Siem (3). Het bedrijf telt 78.000 leghennen in twee stallen met volièrehuisvesting. Een van de stallen heeft overdekte uitloop met eierproductie met een Beter Leven-ster van de Dierenbescherming. Er is een medewerker (0,4 fte) en er zijn weekendhulpers

twee jaar een project lopen. „We willen op verantwoorde wijze eieren produceren met een overdekte uitloop. Samen met WUR hebben we een test opgezet om mijn beweringen wetenschappelijk te onderbouwen. Net voor de vogelgriep berichtte de Dierenbescherming dat ze er niet in mee willen gaan. Het project is te mooi om te laten liggen, dus we pakken dat toch weer op.”

Vorig jaar deden Bart en Maartje mee met ‘Raap je eigen paasei’. Bart: „Dan loop ik in de stal en krijg ik veel ideeën. Bij Maartje moeten die eerst landen. Ik wil niet twee jaar hetzelfde doen, dus dit jaar hebben we een streekmarkt georganiseerd. Bedrijven met een link met passie, landbouw en onze streek konden meedoen. Maartje regelt dat en krijgt iedereen enthousiast. Een geweldig succes; iedereen kon zich presenteren op ons bedrijf. Er kwamen 3.000 bezoekers!”

Midden in de maatschappij

Bart en Maartje vinden het allebei belangrijk om ook van het erf af te komen. Bart is, naast voorzitter van de buurtvereniging, actief in de ouderraad op de basisschool en bestuurslid van LTO-afdeling Berkelland. Maartje is voorzitter van de ouderraad van het kinderdagverblijf. „En dit jaar kwamen de mmmEggies op mijn pad. Op het pluimveesymposium waar Bart en ik samen waren, ontstond het idee om met girlpower het Nederlandse ei te promoten. In november zijn we met een afvaardiging naar Den Haag geweest en hebben we gesproken met staatssecretaris Sharon Dijksma, Kamerlid Jaco Geurts en LTO-lobbyiste Marieke Hoste. „Ik twitter namens de mmmEggies. Thuis bespreken we dat ook onder de koffie en tussen het werk door. Ik vind het leuk om buiten de deur maatschappelijk bezig te zijn en

daar heb je als bedrijf ook wat aan.” Bart doet dit jaar mee met BIG Challenge, veehouderij tegen kanker. „Ik hoorde dat ze pluimveehouders zochten. In januari was ik gestopt met roken en meer gaan fietsen. De sportieve uitdaging en iets doen voor een ander spreekt mij zeer aan, met daarnaast natuurlijk de promotie van onze sector met Chicks are Cool. Verder ben ik actief in een studieclub die we opgezet hebben na een training bij Ter Heerdt. Super interessant; we inspireren elkaar en bespreken ons functioneren. Ik kom er met veel energie van terug.”

Maartje: „Mensen vragen wel eens: hoeveel uren werk je? Maar dat is moeilijk te zeggen. Privé en zakelijk zijn heel verweven. Wat valt onder werk? Wij hebben er plezier in en delen elkaars passie. Dat is toch geweldig!”

Monique van Loon-van Duijnhoven AgriContent