

'Ik zou het raar vinden als iemand geen lid wil worden'

Alex Janssen is de kersverse voorzitter van Stichting **Blij met een Ei**. Vol passie gaat hij ervoor. „De eiersector moet positieve energie krijgen naast de dagelijkse beslommeringen. Daar is behoefte aan.”

Stichting Blij met een Ei moet, na het wegvallen van het Productschap Pluimvee en Eieren (PPE), op eigen benen staan. Alex Janssen, verkoopleider van Vepymo Nederland en de nieuwe voorzitter van Blij met een Ei, gaat de uitdaging graag aan. „Geld is belangrijk, maar niet het startpunt voor dergelijke initiatieven: het begint met mensen enthousiast maken en samen doen. Dan komt dat geld vanzelf. Eerst plannen maken, mensen enthousiasmeren, eventueel

PPE valt weg: Blij met een Ei kiest andere aanpak

Stichting Blij met een Ei is opgericht in 1997 door Limburgse pluimveehouders (waaronder Carola Smits, boegbeeld uit de beginjaren) en in 2000 landelijk uitgerold. Tot dit jaar ondersteunde het Productschap Pluimvee en Eieren (PPE) de stichting financieel. Blij met een Ei geeft voorlichting over de legpluimveehouderij in Nederland en stimuleert de dialoog tussen sector en consument.

Het wegvallen van de financiering van uit het PPE dwingt de stichting tot een nieuwe aanpak. Medio oktober gaat de vernieuwde website van Blij met een Ei in de lucht en ontvangen legpluimveehouders en de periferie een mailing waarin vriendelijk verzocht wordt om lid te worden. Het nut van Blij met een Ei heeft zich zeker bewezen en dat is ook zichtbaar in de stijgende eierconsumptie.

Het bestuur van Blij met een Ei bestaat nu uit: Alex Janssen (voorzitter), Rianne Bens (secretaris), Piet Wiltenburg (penningmeester), Ad Siemons, Roy Tomesen, Peter van Agt en Eric Hubers. Ed Obbink, verkoopadviseur bij Ter Heerdt kuikens en hennen, is adviseur van het bestuur.

het plan bijstellen en dan realiseren. Een mooie uitdaging!”, vertelt de kersverse voorzitter vol passie en gedrevenheid.

Waarom werd jij voorzitter van Stichting Blij met een Ei?

„Ik werd gevraagd en ik hoefde daar niet lang over na te denken. Wel heb ik eerst gepolst of er voldoende draagvlak is voor mij als voorzitter. Ik ben erg begaan met het wel en wee van de sector en als ik op wat voor manier dan ook mijn passie voor de promotie van eieren kwijt kan, dan krijg ik daar energie van. Sinds een half jaar was ik adviseur van Blij met een Ei. Roy Tomesen, sinds 1 januari voorzitter, gaf aan te willen stoppen, want hij vond het moeilijk te combineren met zijn pluimveebedrijf. Iedereen was het erover eens dat Blij met een Ei een extraverte voorzitter nodig had.”

Extravert ben je wel. Doener in passie staat op je visitekaartje. Waarom ben jij geschikt voor deze functie?

„Ik jaag graag processen aan. Dat doe ik in mijn werk, bij verenigingen en in de politiek. Ik vind het geweldig om mensen enthousiast te maken. De eiersector moet positieve energie krijgen naast de dagelijkse beslommeringen. Daar is behoefte aan. Overall waar ik kom, probeer ik positiviteit te brengen. Dat geeft energie. Het moet echt zijn, hetgeen je vertelt en uitstraalt. Een voorzitter moet dat overbrengen op zijn bestuurders die, op hun beurt, hun collega-legpluimveehouders moeten aanjagen. Dan zijn we allemaal blij met een ei. Er wordt veel gepraat maar te weinig gedaan. Het is tijd voor actie!”

Wat wil Blij met een Ei bereiken?

„Het uiteindelijke doel is dat elke legpluimveehouder in Nederland het vanzelfsprekend vindt dat het Blij met een Ei-schildje

'Ook al zijn de marktprijzen slecht: promotie blijft belangrijk en daar moet je niet op bezuinigen'

op de stal hangt. Ik zou het raar vinden als iemand geen lid zou willen worden. Het is ontzettend belangrijk om op een enthousiaste manier over de gezondheid van een ei te vertellen en uit te leggen hoe wij die produceren. Blij met een Ei wil samen met de sector de consumptie van onze lekkere eieren promoten door middel van eerlijke voorlichting en diverse campagnes die vooral gericht zijn op de consument. Het blijft verbazingwekkend dat nog steeds veel mensen denken dat eieren slecht zijn in verband met cholesterol. Terwijl eieren juist hartstikke gezond zijn. De twee oudste mensen van Nederland aten elke dag eieren. Zulke verhalen moeten we verspreiden. En eieren zijn betaalbaar; in deze tijd ook niet onbelangrijk. Veel mensen hebben een smallere portemonnee en kunnen met eieren gezond en lekker eten.”

Hoe zie jij de toekomst voor Blij met een Ei?

„Door het wegvallen van het productschap PPE moet Blij met een Ei weer op eigen benen staan. Daar hoort mankracht en geld bij. Als we nu niets doen, bloedt het dood, en dat verdient deze stichting niet. Iets nieuws opbouwen kost altijd veel meer moeite. We willen terug naar het 'Carola'-effect, de oprichtster van Blij met een Ei. Die belde een rondje als ze deelnemers voor een beurs zocht en iedereen deed mee. Blij met een Ei was echt iets van de pluimveehouders en dat moet het weer worden. Samen gaan voor het Nederlandse ei.”



Naam: Alex Janssen (47)

Woonplaats: Hegelsom (L)

Functie: sinds 1 september voorzitter van Stichting Blij met een Ei. Voorts verkoopleider Vepymo Nederland bv. Pluimveecarrière: thuis leghennen 1978-1985, veel kippen en kalkoenen geladen, mas-opleiding, medewerker en bedrijfsleider legpluimveebedrijf, buitendienstmedewerker bij Gezondheidsdienst voor Pluimvee, bedrijfsadviseur bij Cehave Landbouwbelang, verkoopleider Zanders Oirlo en Broederij Ter Heerdt, directeur Vencotec. Nevenfuncties: voorzitter Symposium Hogere Pluimveegezondheid Leg, mede-initiator Hollandsch Glorie, CDAGemeenteraadslid Horst aan de Maas.

bewijs. Je bent ook zelf verantwoordelijk voor je eigen sector. Heb je een open dag, fietstocht of kun je informatie meegeven bij huisverkoop? Bestel folders bij Blij met een Ei tegen kostprijs. Blijf de boodschap dat een ei lekker en gezond is herhalen. De kracht zit hem in de herhaling. Wees zelf creatief: een ei als traktatie, op een feestje of een ander evenement zoals het Nationaal Schoolontbijt. Dit jaar is dat van 3 tot 7 november. Als stichting kunnen we niet regelen dat er 700.000 eieren vers op alle basisscholen staan. Zet de datum in je agenda en pak elkaar als legpluimveehouders vast en regel eieren voor je lokale basisschool of een in de stad. Laat je passie zien, wees trots op je bedrijf en deel je verhalen. Of dat nu via social media of in real life is. Laat het zien!”

Hoe verloopt de samenwerking met andere organisaties in de pluimveesector?

„Goed. Er is altijd iemand van de stichting Kip Kiplekker bij ons op de vergadering. Samen staan we op de onderwijsbeurs. We hebben ook adviseurs uit de sector. Nu is dat Ed Obbink van Ter Heerdt kuikens en hennen. Verder staan adviseurs van NOP en NVP het bestuur bij. Ik vind het jammer dat we als sector vaak zoveel verdeeldheid laten zien. We moeten vleugel aan vleugel staan. Als Blij met een Ei zijn we neutraal en behartigen we de belangen van iedereen die passie voor de eiersector heeft.”

Uit de sector hoor je geluiden dat ze bang zijn voor wildgroei door al de initiatieven.

„Ik vind dat de diverse initiatieven zoals Hollandsch Glorie, mmmEggies en Blij met een Ei elkaar juist kunnen en moeten versterken. Er wordt veel gepraat maar soms te weinig gedaan. Daar hou ik niet van. Juist in deze tijd is vooral actie belangrijk. Gewoon doen!”

Monique van Loon-van Duijnhoven AgriContent

Voorheen ontving Blij met een Ei jaarlijks €100.000 van het PPE. Hoe willen jullie nu de activiteiten financieren?

„We hebben de laatste jaren gezien dat de eierconsumptie na jaren weer stijgt. De activiteiten van Blij met een Ei en de campagne Ei Love You hebben daar zeker aan bijgedragen. Die trend willen we voortzetten. Dat kunnen we niet alleen; we moeten samen de schouders eronder zetten, want we willen allemaal ons ei kwijt. Met het geld dat we nog hadden, is een mailing opgestart en de website vernieuwd. Half oktober gaat de site live en ontvangen alle leghennenhouders in Nederland een mailing met de vraag om voor €50 per kwartaal een ei te leggen. Voor €200 per jaar kan elk bedrijf – groot, klein, wit, bruin, scharrel, bio, kolonie of opfok – meedoen. Een deel van de heffingen die de pluimveehouder voorheen aan het PPE be-

taalde, is komen te vervallen. Ook al zijn de marktprijzen slecht: promotie blijft belangrijk en daar moet je niet op bezuinigen.”

En de eierhandel, voerfabrikanten en verdere periferie kunnen ook meedoen?

„Jazeker, graag! Zij kunnen de stichting ondersteunen met een gouden, zilveren of bronzen ei. Zij hebben ook baat bij eierpromotie. Hun deelname wordt zichtbaar op de nieuwe site. Ik heb al ervaren dat het een uitdaging is om Anevei enthousiast te krijgen. Blij met een Ei past prima bij de initiatieven waar zij mee bezig zijn.”

Praktisch gezien: wat moet ik als pluimveehouder doen?

„De pluimveehouder ontvangt de mailing en meldt zich eenvoudig aan via een machtiging en ontvangt dan een mooi schildje als