



Ei promotie powered with girlpower

In het ei waren de mmmEggies een 5-tal legpluimveehoudsters die tijdens het Symposium “Hogere Pluimveegezondheid Leg” op 15 mei jl. in Eersel samen hun passie en enthousiasme hebben gebundeld om het Nederlandse ei, de eierconsumptie en de legpluimveesector met girlpower te promoten.

Eenmaal uit het ei is mmmEggies bedoeld om alle pluimveehoudsters in één groep bij elkaar te brengen en samen onze passie naar buiten te brengen. Tot voor kort waren de mmmEggies in hun eigen omgeving actief om hun passie en liefde voor hun bedrijf over te brengen op de consument, maar door de krachten te bundelen, kunnen we veel meer bereiken.

Wij willen de gesprekspartner zijn voor o.a. de politiek, voedselindustrie, supermarkten, onze belangenbehartigers en voedingscentrum. Ons motto is; zij aan zij, samen sterk voor het Nederlandse ei! De mmmEggies willen de consument via o.a. Social Media laten inzien dat ‘an egg a day, is ok and keeps the doctor away’!

Er is nog veel te winnen op het gebied van promotie voor ons prachtige, heerlijke, gezonde en duurzame ei. Bij ons gaat het niet over een kolonie-, scharrel-, vrije uitloop- of biologisch ei, maar over het Nederlandse ei! De consument kan zelf een keuze maken welk ei hij/zij wil kopen. Dit hoeft niet opgelegd te worden door ons, de politiek of NGO's.

Dagelijks zetten wij ons met liefde en passie in voor ons bedrijf, gezin en maatschappij. Samen met onze mannen zorgen wij met onze kippen voor prachtige, heerlijke, gezonde en duurzame eieren! We zijn trots op ons bedrijf en willen dit graag uitdragen naar de consument en doen dit allen op onze eigen wijze. Met de mmmEggies bundelen wij onze krachten en maken wij één geluid!

We willen dat de politiek zich ook met diezelfde liefde, trots en passie inzet voor onze mooie sector. De wereld is het erover eens dat de Nederlandse pluimveehouderij tot de top van de wereld behoort en toch hebben wij het gevoel dat we door onze eigen overheid in de steek worden gelaten. De regelgeving in ons land is op vele punten strenger dan in de rest van de EU en zeker de rest van de wereld. Dit is goed MITS onze overheid onze sector ook beschermd tegen de eieren die afkomstig zijn uit landen die niet volgens onze regelgeving kippen houden en eieren produceren.

De mmmEggies willen samen met de politiek, belangenbehartigers, supermarkten en voedselindustrie onze trots op het Nederlandse ei delen met de consument. Wij werken al samen met Stichting Blij met een Ei en willen dit in de toekomst ook met andere initiatieven in de pluimveesector gaan doen!

Wij willen u hartelijk bedanken voor de uitnodiging en dit gesprek. Wij hopen dat u bij het dagelijks eten van een eitje, terug denkt aan deze ontmoeting en zijn zeer trots als u de mmmEggies ziet als de gesprekspartner wanneer het gaat over de promotie en consumptie van het Nederlandse ei!

De mmmEggies zijn te volgen via www.facebook.com/mmmeggies, @mmmEggies en www.mmmeggies.nl. Per mail zijn we te bereiken op info@mmmeggies.nl

Met trots en passie groeten u deze 11 legpluimveehoudsters tezamen met onze adviseurs.

Marian Claessens, voorzitter
Maartje Gussinklo, woordvoester
Rianne Bens, secretaresse
Vera Lardinois
Marieke Claessens
Marjan van de Vis
Danielle Baetsen
Carla van de Kruys
Marieke Wispels
Gerda Briene
Anna van Koot

Alex Janssen (adviseur)
Helga Oldenhavé (adviseur)
Monique van Loon (adviseur)



Ei promotie powered with girlpower

